



Software Gestionali per Aziende e Professionisti.

HOME » IT World » Scuola, i giovani italiani promossi nell'uso di tecnologie

cerca nel sito



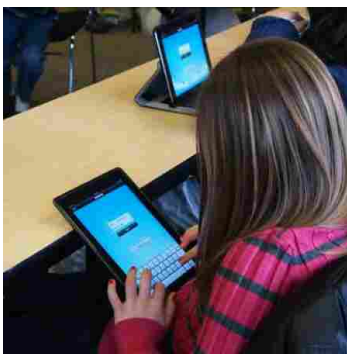
[f Like](#) 6
 [t Tweet](#) 5
 [g+1](#) 0
 [Share](#)

LO STUDIO

Scuola, i giovani italiani promossi nell'uso di tecnologie

Uno studio di **Intercultura** e **Fondazione Telecom Italia** fa luce sul livello di internazionalizzazione degli istituti scolastici. Tra le note positive nel nostro Paese c'è la capacità di utilizzo degli strumenti informatici

di Lorenzo Forlani



Gli adolescenti italiani che frequentano le nostre scuole sono promossi nella capacità di relazionarsi con altre culture, probabilmente grazie anche alla crescente presenza in classe di adolescenti di nazionalità diverse, la capacità di lavorare in gruppo e soprattutto nell'utilizzo della tecnologia e degli strumenti informatici.

Questo il principale dato che emerge dalla ricerca "Generazione Inoccupati? No grazie", edizione 2014 dell'Osservatorio nazionale sull'internazionalizzazione delle scuole e la mobilità studentesca

(www.scuoleinternazionali.org), promosso da **Fondazione Intercultura** e **Fondazione Telecom Italia** (dati elaborati da Ipsos) e giunto al suo sesto anno. Lo studio è

stato presentato a Milano presso la sede dell'Assolombarda davanti ad una platea di addetti ai lavori della scuola e 500 studenti degli istituti superiori.

Tra gli effetti della tecnologia nella vita degli studenti, emerge dall'indagine una più alta predisposizione ad informarsi e ad aggiornarsi nonché a sviluppare una maggiore propensione a ragionare in termini globali. Inoltre, uno studio dell'Ocse delineava già nel 2006 un trend in atto che evidenziava come gli alunni che usavano regolarmente un computer ottenessero in generale dei risultati migliori nelle principali materie, rispetto a quelli che avevano solo un'esperienza limitata delle tecnologie informatiche: nel 2012 l'indagine realizzata per **Intercultura** confermava la tendenza. Allo stesso tempo gli strumenti "innovativi" stanno arrivando sempre più a disposizione di tutte le fasce di reddito secondo un processo di democratizzazione dell'innovazione che può quindi aprire maggiori opportunità per tutti.

La possibilità di accesso alla tecnologia a scuola è vista tuttavia dagli studenti ancora modesta; la situazione migliora invece all'università, anche se è considerata meno tecnologica rispetto a quella dei principali Paesi Europei. Sul tema della tecnologia a servizio dell'internazionalizzazione e dell'insegnamento ha in particolare posto l'accento **Marcella Logli**, Segretario Generale di **Fondazione Telecom Italia**: "La generazione dei nativi digitali - commenta - avrà sempre più il ruolo di guida nel mondo delle nuove tecnologie, soprattutto nella scuola e nell'istruzione.

L'EDITORIALE



di Gildo Campesato
Renzi e la lezione americana

Chissà cosa ha insegnato al premier la full immersion nella Silicon Valley. Speriamo molto. Non perché dobbiamo copiare, ma perché è necessario offrire ai ricercatori opportunità adeguate nelle nostre università e facilitarne lo spirito imprenditoriale quando vi sia

CON
ALYANTE ENTERPRISE
LA TUA IMPRESA
PRENDE IL VOLO.

TeamSystem

Software Gestionali per Aziende e Professionisti.

Ultimo Numero



Archivio giornale

Cor.Com la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

Archivio newsletter

Particolarmente rilevante che questa indagine confermi l'intuizione che tecnologia e propensione all'internazionalizzazione vanno assieme, anche nel mondo dell'educazione: gli istituti scolastici ed universitari più aperti all'internazionalizzazione risultano infatti essere tra quelli più tecnologici. Siamo così convinti che una spinta all'uso delle nuove tecnologie, da parte degli studenti e degli insegnanti del nostro Paese, possa arrivare dagli scambi internazionali per i nostri ragazzi in luoghi dove queste iniziative fanno parte della quotidianità. L'innovazione può rendere vivo ed accrescere il grado di internazionalità, mentre un'esperienza diretta all'estero durante gli anni scolastici certamente favorisce le relazioni ed il confronto tra modelli culturali e didattici differenti".

Lo studio mette inoltre in luce la crescita del desiderio di internazionalizzazione nelle scuole italiane: nel 2014 7.300 studenti delle scuole superiori si sono recati all'estero con un programma di studio di lunga durata, con un aumento del 55% rispetto solo a 3 anni fa. 3.200 adolescenti di tutto il mondo hanno scelto l'Italia per trascorrere alcuni mesi di scuola della propria formazione didattica e culturale (+14% dal 2011). Più di due terzi degli istituti superiori italiani (68%) hanno aderito a un progetto internazionale (nel 2011 erano uno su due). In breve, finalmente un passo in avanti sulla scala dell'indice di internazionalizzazione che misura l'apertura delle nostre scuole al confronto con l'estero, rimasto stagnante dal 2009 a 37 punti e che invece nel 2014 raggiunge quota 41.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

01 Ottobre 2014

TAG: [telecom italia](#), [interculturala](#), [scuola](#), [marcella logli](#)

ARTICOLI CORRELATI



LA NOMINA

Paolo Coppola
presidente del
Tavolo sull'Agenda
digitale



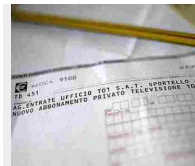
CYBERSECURITY

**Sanità, account e
banche dati nel
mirino degli hacker**



FORMAZIONE

**Samsung Maestros
Academy @Ied: a
Milano il primo
corso per artigiani
digitali**



L'INDISCREZIONE

**Canone Rai, si
pagherà (anche)
con la Lotteria
Italia**

Diploma in un anno

specialeformazione.net

Ottieni il tuo diploma in un anno. Richiedi ora informazioni gratis!



Resta sempre aggiornato, **SEGUICI SU TWITTER** [Segui @Cor_Com](#) o su facebook [Mi piace](#)

Cor.Com la newsletter

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

DEL CORRIERE DELLE
COMUNICAZIONI

REGISTRATI ▶

LEGGI IL

Corriere delle Comunicazioni

SCARICA L'APP PER IL TUO
SMARTPHONE O TABLET

Available on the
App Store

GET IT ON
Google play

Comments

Nickname

E-mail

* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento



Top of the week

AGENZIA ITALIA DIGITALE

Comitato d'Indirizzo Agid, nominato il tavolo di esperti

MERCATI

Telecom Italia: "Trujillo all'attacco", fiammata in Borsa

LA NUOVA TV

Telecom-Sky: si rafforza l'alleanza, nasce l'Iptv di nuova generazione

SAMSUNG

Stop ai Chromebook in Europa

DESTINAZIONE ITALIA

Voucher digitali al via: 100 milioni per le Pmi

L'INTERVISTA

Poggiani: "Ecco come farò l'Italia digitale"

IL DECRETO

Startup innovative, via ai finanziamenti a tasso zero

PIAZZA AFFARI

Wind, la cessione delle torri entra nel vivo

LA RIUNIONE

Telecom Italia, concluso il cda: sul tavolo il dossier Argentina

NUOVA SQUADRA

Italia Startup: nasce il Comitato esecutivo, sei i prescelti

FEED DA: ICT Executive

SORPRESE E ANNUNCI

Ecco Windows 9... anzi 10. La sorpresa di Microsoft - VIDEO

ADVANCED LOGISTICS

Droni, è DHL ad avviare per prima un servizio regolare di consegna

STRATEGIE

Gartner: «I reseller cambiano strategia di vendita, servono nuovi modelli e interazioni»

4GURU

Whitman, HP: «Canale e partner le nostre radici. Gli Smartphone? Ora è il modo più facile per perdere soldi» - VIDEO

SOFTWARE